

Čo treba splňať?

LOXONE

Priestory

- Showroom musí obsahovať **minimálne tri typy miestností** – spálňu, obývačku a chodbu.
- Všetky priestory musia byť využité **výhradne na prezentáciu (nie na súkromné či krátkodobé prenájmy)** a jasne oddelené od firemnej kancelárie.

Funkcie: Showroom musí zahŕňať tieto demonstračné funkcie

- Digital Experience Tour
- Prístup (NFC Code Touch + Intercom)
- Tlačidlóv štandard (Touch s prednastavenými funkciami)
- Osvetlenie (min. 80 % svietidiel Loxone)
- Tienenie (inteligentné žalúzie/rolety)
- Vykurovanie, chladenie a vetranie (inteligentné riadenie klímy)
- Energetický management (prezentácia spotreby a úspor)
- Zabezpečenie (alarm, simulácia prítomnosti, panik-tlačidlo)
- Multimédiá a hudba (reproduktory Master/Client)
- Wellness (prezentácia ovládania bazéna/sauny/záhrady)
- Asistované bývanie (AAL riešenie s núdzovým tlačidlom)

Automatická konfigurácia:

Je nutné využiť Auto Config pre automatické programovanie všetkých funkcií a mať vždy najnovšiu verziu Loxone firmvér/softvér.

Schválenie konzultantom

- Implementácia musí presne zodpovedať vopred schválenému návrhu.
- Do 12 mesiacov preverí konzultant; po úspešnej kontrole showroom definitívne schváli. (alebo bude potrebné zľavu doplatiť).

Prevádzka

- Showroom musí byť otvorený aspoň 4 dni v týždni a prístupný verejnosti.

Prezentácia v Partner Portali

- Aktívne využívať Partner Portal – mať založený profil s údajmi o firme a showroome a priebežne dopĺňať referencie projektov.

Pravidelná recertifikácia

- Každoročne prejsť recertifikáciou s aktuálnym softvérom a doplnenými relevantnými komponentmi na trhu.