

Nowy produkt

Loxone wypuszcza kolejne innowacyjne produkty

Katowice, 27 marca 2019 r. – Austriacka firma Loxone specjalizująca się w zakresie domowej automatyzacji wprowadza na rynek dwa nowe produkty. Inteligentny termometr grillowy Touch & Grill Air zachwyci nie tylko fanów letnich posiedzeń przy grillu. Z kolei Touch Nightlight Air zrewolucjonizuje ideę nocnego oświetlenia domu. Loxone rozszerza swoją ofertę kompletnego rozwiązania smart home w jednym głównym celu – aby jeszcze bardziej ułatwić codzienne życie użytkownikom systemu.

Touch & Grill Air od Loxone to pierwszy termometr grillowy z możliwością pełnej integracji z inteligentnym domem i wieloma unikalnymi funkcjami. Jako klasyczny termometr do grilla, Touch & Grill pomaga przyrządzić te najlepsze steki i karkówkę. Dwa czujniki temperatury umożliwiają pomiar temperatury panującej pod pokrywą grilla oraz temperatury przygotowywanych potraw jednocześnie. Aktualne pomiary są widoczne na wyświetlaczu Touch & Grill Air oraz w aplikacji Loxone Smart Home. Bez względu na to, gdzie się znajdujemy – w domu, ogrodzie, oraz czy nasze jedzenie przygotowuje się na grillu czy w piekarniku, Touch & Grill Air zawsze poinformuje nas o osiągnięciu żądanej temperatury za pomocą wbudowanego alarmu. Częścią system powiadomień jest bowiem nie tylko produkt, ale również aplikacja i sam inteligentny dom. Zintegrowany minutnik jest niezwykle przydatny w przygotowywaniu różnego rodzaju potraw. Ponadto Touch & Grill Air, produkt o szklanej powierzchni przystosowanej do użytku zewnętrznego, służy jako przenośny przycisk do sterowania funkcjami domu. Posiada pięć obszarów dotykowych zgodnie ze standardem przycisków Loxone. Dzięki temu naszym inteligentnym domem możemy sterować również z ogrodu – zmieniać muzykę lub przełączać sceny świetlne. Powierzchnia Touch & Grill Air umożliwia również korzystanie z produktu mokrymi lub brudnymi rękami.

Touch Nightlight

Touch Nightlight Air to coś więcej niż nocne oświetlenie. To produkt łączący w sobie funkcję regulacji oświetlenia otoczenia, budzik, panel sterujący i alarm. Dzięki swej wszechstronności, stanowi on świetny dodatek do każdego pomieszczenia. Oprócz funkcji oświetlenia Touch Nightlight Air wyświetla czas i temperaturę oraz służy jako budzik świetlny. Powoli narastające natężenie światła symuluje wschód słońca i w naturalny sposób pozwala nam opuścić krainę snów. Ponadto Touch Nightlight Air posiada wbudowany alarm, co dodatkowo zwiększa nasze bezpieczeństwo. W momencie, kiedy w budynku zostanie uruchomiony alarm, Touch Nightlight stopniowo ostrzega o niebezpieczeństwie – najpierw przytłumionym klikaniem, później dźwiękiem alarmu i migającymi światłami. Dzięki bezprzewodowej technologii Air, Touch Nightlight Air można umieścić w dowolnym miejscu i zacząć go używać w ciągu zaledwie kilku chwil. Touch Nightlight Air posiada również wbudowany przycisk Touch Pure z pięcioma obszarami dotykowymi.

Zarówno Touch & Grill Air, jak i Touch Nightlight Air, można zamówić u dowolnego partnera Loxone oraz w sklepie internetowym Loxone.

Materiały graficzne, przedruk bezpłatny © Loxone:

Zdjęcie 1: Touch & Grill Air

Zdjęcie 2: Touch Nightlight Air

Loxone Real Smart Home: O 50 000 czynności mniej, więcej czasu na życie.

Założone przez Martina Öllera i Thomasa Mosera w 2009 roku przedsiębiorstwo Loxone na trwałe zrewolucjonizowało branżę inteligentnych domów. Wszystko dzięki zielonemu Miniserverowi, który zagwarantował firmie pozycję lidera na rynku kompletnych rozwiązań smart home. Na całym świecie Loxone zrealizował już ponad 85 000 projektów. W swojej działalności skupia się na codziennym życiu człowieka, nie na wprowadzaniu coraz to nowych gadżetów technicznych. W czasach, gdy ludzie latają na księżyc a samochody umieją same parkować, założyciele są zdania, że to dom musi wykonywać większość zadań związanych z bezpieczeństwem i komfortem swoich mieszkańców oraz wydajnością energetyczną. Tylko wtedy zasługuje on na miano naprawdę inteligentnego domu. Zamiast zmuszać użytkowników do spędzania czasu na nauce i obsłudze nowych technologii, Loxone wyręcza ich w 50 000 zadań rocznie, oszczędzając tym samym czas na przyjemniejsze rzeczy w życiu.

Grupa Loxone zatrudnia 287 pracowników w 18 lokalizacjach na całym świecie. 90 pracowników zatrudnionych jest w siedzibie firmy w Kollerschlag w Austrii.

W razie jakichkolwiek pytań, prosimy o kontakt:

Emanuela Weiss
Marketing

Loxone s.r.o.
U Staré Trati 1775
370 11 Czeskie Budziejowice
Czechy

T: +48 22 295 47 32

E: emanuela.weiss@loxone.com