

LOXONE

Automatización de habitaciones, un paso más hacia el hotel inteligente

Loxone ha presentado en la feria internacional Interihotel interesantes novedades en automatización de habitaciones para establecimientos hoteleros. El evento, uno de los más importantes del sur de Europa, se celebró de forma virtual y reunió a profesionales de la arquitectura, interiorismo, promotores e inversores y gestores hoteleros.

Barcelona, marzo de 2021. Más de 100 profesionales de todo el mundo han participado recientemente en la feria internacional [Interihotel](#), que este año se ha celebrado en un formato digital. El evento, referente internacional en el sur de Europa, conecta a personas y marcas que definen el interiorismo de los hoteles, y en esta última edición la tecnología se ha convertido en una de las grandes protagonistas, con la automatización de habitaciones como una de las grandes apuestas del sector hacia los hoteles inteligentes.

[Loxone](#), fabricante de soluciones completas para automatizar edificios y viviendas, ha participado de forma activa tanto desde su stand virtual, como en las [Concept Rooms](#), espacios de experimentación de diseño con propuestas de estudios de interiorismo y cadenas hoteleras. La firma tecnológica ha puesto el foco en la **automatización de habitaciones** y sus principales beneficios, entre los que destacan la **eficiencia** y el **confort**.

Para los establecimientos hoteleros, la apuesta por las habitaciones inteligentes permite ofrecer a sus huéspedes una experiencia única y distinta. Son espacios autosostenibles que se optimizan automáticamente para evitar sobrecostes de electricidad y maximizar la eficiencia energética (iluminación inteligente y de bajo consumo, regulación de clima combinado con sombreado automático, renovación de aire). Habitaciones sostenibles con control de fugas de agua y riego automático de las plantas de la terraza.

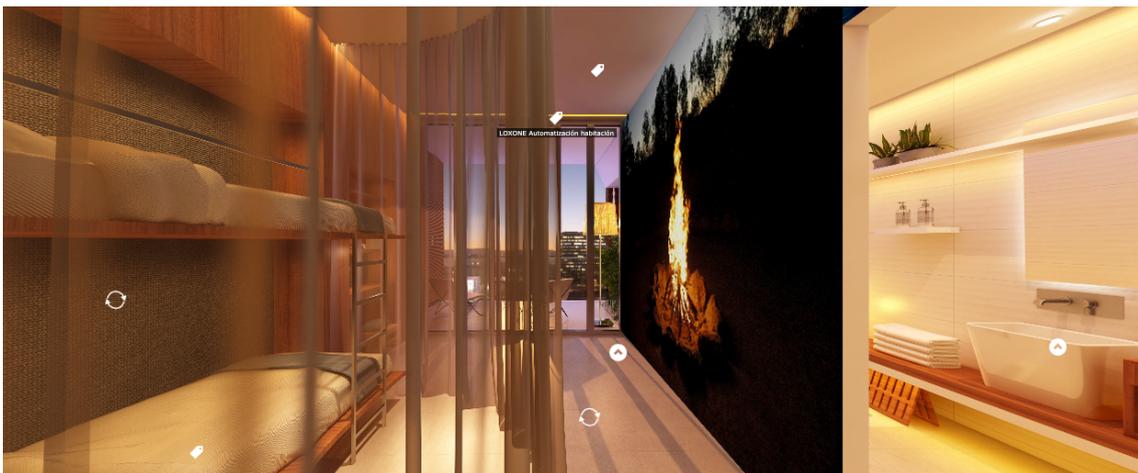
Para los huéspedes, alojarse en una habitación automatizada mejora la experiencia a través de diferentes elementos, como música, iluminación o clima, lo que les permite personalizar la estancia al máximo para estar en familia o en pareja, relajarse, descansar, trabajar... En definitiva, son habitaciones en las que se puede sentir el espacio, generando bienestar y comodidad.

Las Concept Rooms que se han podido ver en la feria muestran las posibilidades de la automatización de una habitación de hotel que ofrece la tecnología de Loxone. Una de ellas es la [Slow Family Traveller](#), propuesta por el estudio de interiorismo Patrick Genard y la cadena hotelera Guitart Hotels, y pensada para huéspedes que viajan en familia. Mensajes de bienvenida, iluminación automática que detecta si hay suficiente luz natural, sensores de temperatura para climatizar la estancia, luces que se encienden y apagan al pasar de una estancia a otra, control de la música, escenas y ambientes a elegir... todo automatizado y que el cliente puede ajustar a sus gustos o necesidades a través de los pulsadores de Loxone ([Touch Pure](#), [Touch Surface](#) o [Despertador Pulsador Nightlight](#)) y el mando a distancia [Remote Air](#).

Además del confort, la sostenibilidad y eficiencia son los grandes protagonistas de esta propuesta: los detectores de presencia encienden y apagan luz y audio si la habitación está o no ocupada, y regulan la temperatura, evitando gastos de energía. Los contactos de puertas y ventanas para detectar cierres y aperturas permiten ahorrar en luz, el riego automático con sensor de humedad ahorra agua en la terraza, y en el baño lo hace el detector de fugas.



Otra de las Concept Rooms más destacadas y que también ha contado con la tecnología de Loxone es [The Digital Trotter](#), propuesta por el estudio de interiorismo Wilson Associates y la cadena hotelera NH Hotel Group, una habitación de hotel de ciudad pensada para el viajero *millennial techie* que combina ocio y trabajo. La habitación se puede usar de diferentes formas: descansar, hacer ejercicio, comer, trabajar, reunirse, entretenerse, relajarse... A través del sistema interoperable de automatización de habitaciones la estancia funciona por sí sola de forma automática, permitiendo al huésped cambiar ambientes o escenas de iluminación, temperatura o poner su música favorita a través de su Smartphone o Tablet con la [app de Loxone](#). Como en el anterior ejemplo, se automatiza iluminación, temperatura, ambientes y escenas, y se detecta presencia de personas, apertura y cierre de puertas... en definitiva, se automatizan todos aquellos elementos que permiten ahorrar energía y agua.



En la feria Interihotel, Loxone también ha presentado ocho productos destacados (Miniserver, Automatización de clima: calefacción, refrigeración y ventilación automática, Automatización del audio, Touch Surface, Detector de presencia empotrado, Péndulo Slim LED, Despertador Touch Nighlight y el Sensor Confort), y ha compartido su experiencia en la automatización de

habitaciones del hotel de cuatro estrellas [Mas de la Sala](#), ubicado en el Geoparque de la Cataluña Central.

Más información en
<https://www.loxone.com/eses/blog/loxone-en-interihotel-2021-automatizacion-de-habitaciones/>

Acerca de Loxone – www.loxone.com

La empresa Loxone se fundó en 2009 para revolucionar el mercado de la Smart Home y Smart Buildings con su potente Miniserver. Actualmente ya es uno de los líderes en esta tecnología y proporciona a sus usuarios una solución completa e integrada, totalmente preparada para el presente y el futuro. El grupo, con más de 300 empleados, se divide en tres partes: organización de los mercados, estrategia y desarrollo y centros de competencia. Loxone es una de las empresas con más rápido crecimiento de la industria Smart Home. La sede central del grupo es Loxone Electronics GmbH y se encuentra en Kollerschlag, Austria. Thomas Moser y Martin Öller son los fundadores propietarios de la empresa. Producción íntegra en Europa. La organización se expande a través de delegaciones en once países donde incorporan equipos de ventas y soporte referente a la solución Loxone (Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, Francia, España, Italia, Suiza, República Checa, Benelux, China y Austria).

Contacto de Prensa:

Vanessa Rodríguez

Tech Sales Comunicación – Gabinete de Prensa

Tel. 691.41.97.64

vanessa@techsalesgroup.es