

Aufstieg ins Führungsteam

Florian Wöss neuer CMO bei Loxone

Kollerschlag, 8. Mai 2019 – Vom Praktikanten in die höchste Führungsebene in nur zehn Jahren – dieses Karriere-Meisterstück ist Florian Wöss geglückt. Der 32-jährige Mühlviertler verantwortet ab sofort das globale Marketing von Loxone, dem Smart Home Spezialisten aus Oberösterreich.

Wöss ist seit 2009 im Unternehmen tätig und startete seine Karriere während seines Studiums Marketing und Electronic Business an der FH Oberösterreich Campus Steyr. In den vergangenen zehn Jahren konnte Wöss verschiedene verantwortungsvolle Positionen bekleiden und internationale Erfahrung sammeln. So baute er etwa das Marketing Team auf, betreute Loxone International, etablierte den Loxone Standort in Italien, den er auch ein Jahr führte, und verantwortete den Aufbau der USA Niederlassung. Wöss erlebte das rasante Wachstum des Unternehmens von der ersten Stunde an – war das Team zu Beginn seiner Laufbahn mit fünf Köpfen noch überschaubar, sind nun rund 300 Mitarbeiter weltweit für Loxone tätig.

Mitarbeiterbindung als Erfolgsrezept

„Dass Florian Wöss nun zum Chief Marketing Officer aufsteigt, ist nur konsequent. Florian hat das Business von der Pike auf gelernt und kennt Loxone wie kein anderer. Wir sind stolz darauf, dass junge Menschen bei Loxone durchgängige Erwerbsbiografien aufbauen können und beweisen, dass sich Engagement und Ausdauer jedenfalls auszahlen. Nur wer seine MitarbeiterInnen langfristig binden kann, ist in der Lage, nachhaltigen Erfolg zu erzielen“, erklärt Rüdiger Keinberger, CEO von Loxone.

Die Installation von Wöss als CMO ist nur einer von mehreren Schritten, die das Unternehmen setzt, um mit höchster Innovationskraft zur Weltmarktführerschaft zu gelangen. Erst im Jänner hatte Andreas Hetzendorfer, ebenfalls nach zehn Jahren durchgängiger Karriere bei Loxone, die neugeschaffene Position des CTO angetreten. Weitere Personalentscheidungen folgen im laufenden Jahr.

Bildmaterial, Abdruck honorarfrei © Loxone:

Bild 1: Florian Wöss, CMO Loxone

Bild 2: Rüdiger Keinberger, CEO Loxone und Florian Wöss, CMO Loxone

Loxone Real Smart Home: 50.000 Handgriffe weniger, mehr Zeit zum Leben.

Gegründet 2009 von Martin Öller und Thomas Moser, revolutionierte Loxone mit dem grünen Miniserver nicht nur nachhaltig die Smart Home Branche, sondern ist heute Vorreiter bei Smart Home Komplettlösungen. Mehr als 85.000 Smart Homes in mehr als 100 Ländern wurden bereits realisiert. Technische Spielereien stehen nicht im Fokus, sondern der Mensch. In einer Zeit, in der Menschen zum Mond fliegen und Autos selber einparken, vertreten die Gründer den Standpunkt, dass ein Haus die meisten Aufgaben in punkto Sicherheit, Komfort und Energieeffizienz von selbst erledigen muss.

Erst dann wird es zu einem echten Smart Home. Anstatt Zeit mit der Technik zu verbringen, gibt Loxone diese den Menschen zurück. So spart ein Loxone Smart Home jährlich bis zu 50.000 Handgriffe und schenkt damit Zeit für die schönen Dinge im Leben.

Die Loxone Gruppe zählt rund 287 Mitarbeiter an 18 Standorten weltweit. In der Unternehmenszentrale im österreichischen Kollerschlag sind 90 Mitarbeiter beschäftigt.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Ansprechpartner in Österreich:

Miriam Walch
Öffentlichkeitsarbeit Österreich

Himmelhoch PR GmbH
Wohllebengasse 4/6+7
1040 Wien
M: +43 (0) 664 13 01 171

E: miriam.walch@himmelhoch.at

Bianca Gattringer
Pressereferentin Österreich

Loxone Electronics GmbH
Smart Home 1
4154 Kollerschlag
T: +43 (0) 7287 7070-0
M: +43 (0) 676 600 500 5

E: bianca.gattringer@loxone.com