

Nachwuchstag beim Smart Home Spezialisten

Loxone begeistert Kinder bei Tech Adventure

Spielerisch Technik entdecken: Beim Tech Adventure hatten 15 Nachwuchstalente die Möglichkeit, hinter die Fassade von Loxone und seinem Smart Home zu schauen. Verschiedene Mitmach-Stationen ließen die Kinder Neues entdecken und das eine oder andere Abenteuer erleben.

Kollerschlag, 20. August 2018 – 15 Kinder aus Kollerschlag, Rohrbach und Wegscheid (D) hatten vergangene Woche die Möglichkeit, Bekanntschaft mit smarterer Technik zu machen. Beim Tech Adventure bei Loxone, dem führenden Anbieter von Smart Home Komplettlösungen, testeten die Kids zahlreiche Funktionen eines Loxone Smart Homes und tasteten sich spielerisch an die Technik und das, was dahintersteht, heran.

Bei insgesamt 7 Stationen konnten die kleinen Entdecker im Alter zwischen 9 und 12 Jahren die intelligente Technik herausfordern. Bei der Experience Tour erforschten sie, wie das smarte Zuhause auf Wunsch Musik und Licht verändert, traten gegeneinander im Touch Taster Wettbewerb an, zählten die Bewegungsmelder im Haus und fanden mit dem richtigen Code einen Schatz hinter einer geheimen Tür.

Beim gemeinsamen Knacker-Grillen konnten die Kinder herausfinden, wie heiß es in der Knackwurst wirklich wird, auf der Erlebnistour mit dem Elektroauto ging's zum Eiskaufen. Als Erinnerung erhielt jedes Kind eine Urkunde – die Befähigung, Loxonaut zu werden.

Voller Erfolg für Kinder und Loxone

Michael (11) war begeistert: „Ich bin sehr technikinteressiert daher hat mich das Loxone Tech Adventure sofort angesprochen. Am besten hat mir die Experience Tour gefallen, da durften wir uns Farblight und Musik wünschen.“

Auch Jakob (11) hatte einen spannenden Tag bei Loxone: „Als ich im Ferienprogramm über das Tech Adventure gelesen habe, wollte ich sofort dabei sein. Das Lustigste war die Wetterstation. Da durften wir um die Wette pusten!“

Auch für das Unternehmen selbst war das Tech Adventure ein voller Erfolg. „Die Idee hinter diesem Erlebnistag war, dass wir Kinder spielerisch an Technik heranführen wollen. Wir brauchen in Österreich im Entwicklungsbereich natürlich auch in Zukunft Nachwuchs und es ist wichtig, mögliche Barrieren abzubauen“, erklärt Rüdiger Keinberger, CEO von Loxone, den Hintergrund der Aktion. Dass das Interesse groß ist, zeigte sich auch beim Anmeldeverhalten. Innerhalb von 24 Stunden waren die 15 Plätze ausgebucht. Anmelden konnten sich Kinder aus Kollerschlag, Rohrbach und Wegscheid (D).

Foto, Abdruck honorarfrei, © Loxone

Bild 1: Kinder beim Knacker grillen beim Loxone Tech Adventure

Bild 2: Alle TeilnehmerInnen mit Loxone Mitarbeitern

Bild 3: Michael, technikbegeistert

Bild 4: Jakob beim Wettpusten

Bild 5: CEOs von Loxone (v.l.n.r.): Thomas Moser, Rüdiger Keinberger und Martin Öller

Loxone Real Smart Home: 50.000 Handgriffe weniger, mehr Zeit zum Leben.

Gegründet 2009 von Martin Öller und Thomas Moser, revolutionierte Loxone mit dem grünen Miniserver nicht nur nachhaltig die Smart Home Branche, sondern ist heute Vorreiter bei Smart Home Komplettlösungen. Mehr als 70.000 Smart Homes in mehr als 100 Ländern wurden bereits realisiert. Technische Spielereien stehen nicht im Fokus, sondern der Mensch.

In einer Zeit, in der Menschen zum Mond fliegen und Autos selber einparken, vertreten die Gründer den Standpunkt, dass ein Haus die meisten Aufgaben in punkto Sicherheit, Komfort und Energieeffizienz von selbst erledigen muss. Erst dann wird es zu einem echten Smart Home. Anstelle die Zeit mit der Technik zu verbringen, gibt Loxone diese den Menschen zurück. So spart ein Loxone Smart Home jährlich bis zu 50.000 Handgriffe und schenkt damit Zeit für die schönen Dinge im Leben.

Die Loxone Gruppe zählt 282 Mitarbeiter an 18 Standorten weltweit. In der Unternehmenszentrale im österreichischen Kollerschlag sind 90 Mitarbeiter beschäftigt. 2017 erzielte Loxone einen Umsatz von 57,5 Mio. Euro - und erreichte damit im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung um 32,5 Prozent. Insgesamt erreichte die Loxone Gruppe im Jahr 2017 einen Umsatz von 80 Mio. Euro.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Ansprechpartner in Deutschland und Österreich:

Miriam Walch
Öffentlichkeitsarbeit Österreich

Himmelhoch GmbH - Text, Event, PR
Alserstraße 45/6
1080 Wien

M: +43 (0) 664 13 01 171

E: miriam.walch@himmelhoch.at

Bianca Gattringer
Pressereferentin Österreich

Loxone Electronics GmbH
Smart Home 1
4154 Kollerschlag
T: +43 (0) 7287 7070-0
M: +43 (0) 676 600 500 5

E: bianca.gattringer@loxone.com