

Loxone eröffnet Deutschlandzentrale

Näher am Kunden, näher am Partner

Der österreichische Smart Home-Spezialist Loxone eröffnet heute seine Deutschlandzentrale in Wäschenbeuren, Baden-Württemberg. Mit der neuen Niederlassung sowie einer Smart Home-Erlebniswelt stärkt der Hersteller die Präsenz im für ihn wichtigen deutschen Markt.

Wäschenbeuren, 20.04.2018 – Es ist kein Zufall, dass Loxone seine Deutschlandzentrale Basecamp nennt. Denn mit der heute in Wäschenbeuren eröffneten Niederlassung verfolgt der Smart Home-Hersteller ambitionierte Pläne und möchte hoch hinaus. Durch die größere Nähe zu den deutschen Kunden will Loxone seinen Umsatz hierzulande im Vergleich zum Vorjahr fast verdoppeln. Die Wahl des Standortes für das Basecamp und das smarte Showhome fiel Loxone nicht schwer, da die Gruppe in Wäschenbeuren in den vergangenen zwei Jahren über 7 Millionen Euro investiert hat. Um Kunden und Händlern den Komplett-Ansatz, den Hersteller nennt es „Real Smart Home“, vermitteln zu können, hat Loxone zudem ein Showhome als Smart Home-Erlebniswelt am Standort eingerichtet, das zum Erleben und Ausprobieren einlädt.

„Wir möchten mit unserer neuen Niederlassung die Wege zu unseren Partnern und Kunden verkürzen. Denn bisher haben wir den deutschen Markt aus der Konzernzentrale in Kollerschlag mitbedient. Das hatte zur Folge, dass unsere Kunden zum Teil weite Anreisen in Kauf genommen haben, um unsere Infoveranstaltungen rund um das Real Smart Home zu besuchen. Nun können sie auch in unserem deutschen Showhome live erleben, wie man leicht über 50.000 Handgriffe pro Jahr spart“, berichtet Martin Öller, CEO von Loxone. Darüber hinaus ist die Deutschlandzentrale von Loxone auch ein Gewinn für die Region Wäschenbeuren. Das zeigt nicht nur die Investition in Millionenhöhe, sondern auch die geplante Anstellung von zehn neuen Mitarbeitern: „Wir wollen auch in Zukunft im deutschen Markt weiterwachsen und werden unseren Personalstamm entsprechend ausbauen“, ist Martin Öller zuversichtlich.

Loxone, 2009 von Martin Öller und Thomas Moser gegründet, ist heute Vorreiter bei Smart Home-Komplettlösungen: Auf Wunsch erhalten Bauherren von zertifizierten Loxone Partnern alles aus einer Hand – von der Software über die Hardware bis zum fertigen smarten Zuhause. Mehr als 60.000 Smart Homes in mehr als 100 Ländern hat Loxone so bereits realisiert. Und schon heute zählt die Loxone Gruppe 260 Mitarbeiter an 16 Standorten weltweit. Umsatzstärkster Markt ist Deutschland. Hier unterstützen 3.300 Partner bei der Planung und Umsetzung im Eigenheim.

Beim Smart Home setze das Unternehmen nicht auf „technische Spielereien“, erläutert Martin Öller. Vielmehr vertreten die Firmen-Gründer den Standpunkt, dass ein Haus die meisten Aufgaben in punkto Sicherheit, Komfort und Energieeffizienz von selbst erledigen muss. Erst dann wird es zu einem echten Smart Home. Für Martin Öller führt in Zukunft kein

Weg an einem smart Zuhause vorbei. Die Unternehmensziele hängen deshalb hoch: So soll Loxone in wenigen Jahren weltweit Marktführer in Sachen Smart Home sein. Ein wichtiger Schritt auf dem Weg dorthin sei die Eröffnung der Deutschlandzentrale, so Martin Öller abschließend.

Presstexte und Bilder stehen unter folgendem Link zum Download bereit:

<https://www.loxone.com/dede/ueber-uns/pressemitteilungen/>

Loxone Real Smart Home: 50.000 Handgriffe weniger, mehr Zeit zum Leben.

Gegründet 2009 von Martin Öller und Thomas Moser, revolutionierte Loxone mit dem grünen Miniserver nicht nur nachhaltig die Smart Home Branche, sondern ist heute Vorreiter bei Smart Home Komplettlösungen. Mehr als 60.000 Smart Homes in mehr als 100 Ländern wurden bereits realisiert. Technische Spielereien stehen nicht im Fokus, sondern der Mensch.

In einer Zeit, in der Menschen zum Mond fliegen und Autos selber einparken, vertreten die Gründer den Standpunkt, dass ein Haus die meisten Aufgaben in punkto Sicherheit, Komfort und Energieeffizienz von selbst erledigen muss. Erst dann wird es zu einem echten Smart Home. Anstelle Zeit mit der Technik zu verbringen, gibt Loxone diese den Menschen zurück. So spart ein Loxone Smart Home jährlich bis zu 50.000 Handgriffe und schenkt damit Zeit für die schönen Dinge im Leben.

Die Loxone Gruppe zählt 260 Mitarbeiter an 16 Standorten weltweit. In der Unternehmenszentrale im österreichischen Kollerschlag sind 90 Mitarbeiter beschäftigt. 2017 erzielte Loxone einen Umsatz von 57,5 Mio. Euro - und erreichte damit im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung um 32,5 Prozent. Insgesamt erreichte die Loxone Gruppe im Jahr 2017 einen Umsatz von 80 Mio. Euro.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Ansprechpartner in Deutschland und Österreich:

Ralf Wallbruch
Pressereferent Deutschland

Bianca Gattringer
Pressereferentin Österreich

giw Gesellschaft für Informationen
aus der und für die Wirtschaft mbH
Holunderweg 84
45133 Essen-Bredeney
T: +49 (0) 201/ 877 867-0

Loxone Electronics GmbH

Smart Home 1
4154 Kollerschlag
T: +43 (0) 7287 7070-0
M: +43 (0) 676 83607 228

E: loxone@giw.de

E: bianca.gattringer@loxone.com