

PRESSEMITTEILUNG

Umsatzzahlen steigen weiter

Loxone Real Smart Home weiter auf Erfolgskurs

- Umsatz 2017 auf 57,5 Mio. Euro gestiegen
- Steigerung von 32,5 % im Vorjahresvergleich
- 2018 weitere Expansion geplant

Kollerschlag, **07.02.2018** – Die Erfolgsgeschichte geht weiter. Loxone, der Marktführer für Smart Home Komplettlösungen, konnte im Jahr 2017 eine deutliche Umsatzsteigerung erzielen. Mit einem Plus von 32,5% betrug der Umsatz 14,1 Mio. Euro mehr als im Jahr 2016 und erreichte 57,5 Mio. Euro. Der Exportanteil stieg von 74,35 % auf 77,14 %. Seit Gründung des Unternehmens im Jahr 2009 konnten bereits mehr als 60.000 Smart Home Projekte umgesetzt werden.

2018 soll der positive Trend fortgesetzt und die Marktführerschaft im Bereich Smart Home Komplettlösungen ausgebaut werden. So wird Loxone einerseits in bestehenden Auslandsmärkten wie Deutschland, Frankreich, Italien und die USA verstärkt investieren und gleichzeitig neue Märkte wie Neuseeland, Australien, Polen oder Rumänien erschließen.

Martin Öller, Gründer und CEO von Loxone erklärt: „Unser Letztjahresergebnis war das beste seit unserem Bestehen. Jedes Jahr können wir enorme Umsatzzuwächse verzeichnen. Das bestätigt uns auf unserem Weg. Unsere Branche entwickelt sich äußerst dynamisch – wir sind mit unserem Komplettlösungsansatz bereit für die Zukunft. 2018 wollen wir noch mehr Menschen das Wichtigste schenken: Mehr Zeit zum Leben, mit 50.000 Handgriffen, die ein Loxone Smart Home jährlich spart.“

Fotos, Abdruck honorarfrei © Loxone

1: Martin Öller, Gründer und CEO Loxone

Loxone Real Smart Home: 50.000 Handgriffe weniger, mehr Zeit zum Leben.

Gegründet 2009 von Martin Öller und Thomas Moser, revolutionierte Loxone mit dem grünen Miniserver nicht nur nachhaltig die Smart Home Branche, sondern ist heute Vorreiter bei Smart Home Komplettlösungen. Mehr als 60.000 Smart Homes in 99 Ländern wurden bereits realisiert. Technische Spielereien stehen nicht im Fokus, sondern der Mensch.

In einer Zeit, in der Menschen zum Mond fliegen und Autos selber einparken, vertreten die Gründer den Standpunkt, dass ein Haus die meisten Aufgaben in punkto Sicherheit, Komfort und Energieeffizienz von selbst erledigen muss. Erst dann wird es zu einem echten Smart Home. Anstelle die Zeit mit der Technik zu verbringen, gibt Loxone diese den Menschen zurück. So spart ein Loxone Smart Home jährlich bis zu 50.000 Handgriffe und schenkt damit Zeit für die schönen Dinge im Leben.

Loxone zählt 250 Mitarbeiter an 13 Standorten weltweit. In der Unternehmenszentrale im österreichischen Kollerschlag sind 90 Mitarbeiter beschäftigt.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Ansprechpartner in Österreich:

Mag. Miriam Walch, MA
Öffentlichkeitsarbeit Österreich

Himmelhoch GmbH – Text, Event, PR
Alser Straße 45/6
1080 Wien
T: +43 (0) 664 13 01 171
E: miriam.walch@himmelhoch.at

Bianca Gattringer
Pressereferentin Österreich

Loxone Electronics GmbH
Smart Home 1
4154 Kollerschlag
M: +43 (0) 676 83607 228
E: bianca.gattringer@loxone.com