

PRESSEMITTEILUNG

Privates E-Tankstellennetz: BMW i & Loxone liefern smarte Sonnen-Tankstellen für Zuhause.

Der deutsche Hybrid-Markt stottert bisher mit angezogener Handbremse nach vorne – trotz des ehrgeizigen Ziels der Bundesregierung: eine Million Elektroautos in Deutschland bis 2020. Was bremst, ist das fehlende Stromtankstellennetz. Doch nun können sich E-Auto und Hybrid-Fahrer mit einer eigenen Sonnen-Tankstelle davon unabhängig machen: Smart Home-Marktführer Loxone bringt in Zusammenarbeit mit BMW i die smarte Sonnen-Tankstelle für jeden Hausbesitzer auf den Markt. Martin Öller, CEO von Loxone: „E-Car-Fahrer können damit ihr Auto gewissermaßen direkt an die Sonne anschließen, zum Null-Tarif Strom tanken. Die privaten Sonnen-Tankstellen sind gleichzeitig ein wichtiger Katalysator für ein wachsendes Strom-Tankstellennetz und für die Akzeptanz von Elektroautos insgesamt. Das ist Schlüssel-Voraussetzung für den Durchbruch der E-Mobility.“

Strom in der Sonne tanken – zum Null-Tarif

Die Vertriebs-Kooperation umfasst die DACH-Region, die Niederlande, Großbritannien und Tschechien. BMW i hat die Wallbox Pro, eine intelligente Schnelllade-Station mit integriertem Solarstrom-Management für elektrische und elektrifizierte Fahrzeuge, in die Kooperation eingebracht, Loxone hat die smarte, innovative Steuerungs-Logik entwickelt. Sie revolutioniert bisherige Lade-Mechanismen, indem sie gesteuertes, effizientestes Laden ermöglicht: **Voll-Ladung in vier Stunden direkt aus der Sonne zum Nulltarif.**

Peter Müller, Projektleiter BMW 360° Electric: „Wir denken in holistischen Lösungen für massentaugliche und kundenfreundliche Elektromobilität. Die Kooperation mit Loxone schlägt die Brücke vom elektrischen Fahren zum intelligenten Laden im Smart Home. Die Vorteile sind mannigfaltig: Kostenlose Strom-Erzeugung und Strom-Laden wird intelligent in Smartes Wohnen eingebettet, ohne dass der Kunde sich Gedanken über Details der Energiesteuerung machen müsste. Über den unmittelbaren Umweltnutzen von Elektro-Autos hinaus dienen die Fahrzeuge als flexibler Speicher für überschüssigen Strom aus erneuerbaren Quellen.“

Durch die Smart Home-Integration steuert sich der Ladeprozess ideal in Abhängigkeit von Sonnen-Einstrahlung, Last-Konstellationen im Haus und variablen Stromtarifen. Der Knopf „Grün laden“ definiert, wann das Auto mit eigenem Sonnenstrom und also ohne den üblichen Netz-Strom getankt wird. Dann hat das Auto Vorfahrt, andere Geräte im Haus gehen in den Schlummermodus, bis die Batterie wieder voll ist. Jede andere Wunschkonstellation (Schnell-Laden, Nachtstrom) sowie Autopilot-Szenarien für die Steuerung des Smart Homes ist per Fingertippen einstellbar. Martin Öller: „Ein Blick auf die Liberalisierung im Strommarkt: Die neuen Anbieter haben beim Wechsel alles gemanagt - der Kunde musste sich um nichts kümmern. Deswegen – neben dem Geld sparen – hat die Strommarkliberalisierung funktioniert. Loxone tut beim E-Tankstellennetz das gleiche: Der Kunde muss sich um nichts kümmern, sein Smart Home macht alles für ihn – wie ein Autopilot.“

Produkt-Name für die Sonnen-Tankstellen ist: „E-Mobility Starter Kit“. Zugeschnitten ist es zunächst für die Ladestation BMW i Wallbox Pro, die von allen Elektrofahrzeug-Marken genutzt werden kann. Es ist ein offenes System und nachrüstbar. Der einmalige Anschaffungspreis für das Starter Kit (bei vorhandener PV-Anlage) liegt bei 559 Euro, der für die Wallbox Pro bei 2.200 Euro. Ideales Stromladen in der Sonne heißt: keine Spritkosten mehr. Zum Vergleich: Benzin-Kosten für einen Durchschnittswagen belaufen sich auf ca. 17.000 Euro bei einer unterstellten Gesamt-Laufleistung von 150.000 Kilometern (9 l Verbrauch und € 1,25 Benzinpreis).

Über Loxone

Loxone ist Erfinder des wohl intelligentesten Smart Home - das mit dem höchsten IQ. Mit über 37.000 Smart Home-Komplettlösungen ist Loxone Marktführer. Durch die autarke Selbststeuerung aller Hausfunktionalitäten über einen zentralen Miniserver (inhouse) denkt und handelt das Loxone Smart Home analog einem Autopiloten im Flugzeug. Loxone zählt mit mehr als 250 Mitarbeitern an zwölf Standorten weltweit zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen der Branche.

Über BMW i

BMW i ist eine Marke der BMW Group und erfüllt die Rolle eines Inkubators für visionäre Mobilitäts- und Fahrzeug-Konzepte, progressives Design und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist weltweit mit den Fahrzeugen BMW i3 (elektrisches Fahrzeug für Metropolen-Regionen) und BMW i8 (PlugIn-Hybrid Sportwagen), sowie einer Vielzahl von Mobilitätsdienstleistungen und Investments im Umfeld der elektrischen und vernetzten Mobilität vertreten.

Pressefotos:

[Zum Download >>](#)

Pressesprecherin:

Bianca Gattringer

presse@loxone.com

Tel: +49 8592 6148899 793

Tel: +43 7287 7070 793

Mobil: +43 676 83607 228

www.loxone.com