

Již přes 1000 lidí navštívilo nejchytřejší vzorovou domácnost v Česku

Zveme vás do první vzorové skutečně inteligentní domácnosti (showhome) v Česku. Neuvidíte zde dotykové ovládací panely, hlasové příkazy ani ledničku, která sama objedná pivo. Místo toho u nás zažijete chytré bydlení, jež **dnes pomáhá** v každodenním životě **tisícům lidí** v Česku a na Slovensku a desítkám tisíc v Evropě a na dalších světadílech.

V Loxone děláme bydlení **současnosti** pro normální lidi. Tedy žádné sci-fi, luxus ani hračky pro geeks. Vylepšujeme věci, které už většina lidí používá nebo plánuje. Díky tomu může domácnost **fungovat na autopilota**, snadněji se ovládá, lze ji kontrolovat odkudkoli a kdykoli přizpůsobit její vlastnosti. To vedle pohodlí přináší také větší bezpečí a úspory.

Loxone Smart Home lidem ušetří zhruba **50 000 úkonů a rozhodnutí ročně** (4členná domácnost ve střední Evropě) a spolu s tím mnoho starostí. Dům či byt funguje efektivně 24 hodin denně, 365 dní v roce. Ovládání bez manuálu pochopí a ihned zvládne malé dítě i jeho prababička. Místo složitého nastavování či hledání v aplikaci stačí na všechny běžné úkony letmý **dotyk tlačítka**.

Stejně, jako dnes málokdo chce hloupý telefon, nedává smysl pořizovat si v 21. století „hloupé“ bydlení. Seriózní inteligentní domácnost ale **nelze koupit** v obchodě a vybalit. Je to komplexní záležitost, kterou není možné předat pomocí reklamního spotu.

Proto jsme se rozhodli postavit **vzorovou** inteligentní domácnost a ukazujeme zde situace z **reálného života** v místnostech jako koupelna, ložnice, obývací, kuchyně či chodba.

Trefili jsme do černého. Za něco málo přes rok od otevření navštívilo Loxone showhome v Českých Budějovicích **přes 1000 lidí**, především těch, kteří plánují či staví nový dům. Mladí i staří, muži i ženy různých zájmů a příjmových skupin **z Česka i Slovenska**.

Mnoho z nich přichází s předsudky o smart home. Nacházejí ale řešení problémů, jež **považovali za neřešitelné**. A možnosti, které by je nenapadly. Pojem domácnost pro ně nabývá nového významu. Místo jednotlivých funkcí o ni uvažují jako o organickém celku, kde vše spolupracuje, což ve výsledku často dokonce sníží vstupní náklady na elektroinstalaci.

Mluvit o tom ale nemá příliš cenu. Přijďte se přesvědčit na vlastní kůži. Rádi si vyhradíme termín podle Vašich potřeb.

S pozdravem

Ondřej Brynych

Marketing CZ a SK

+420 380 429 005

ondrej.brynych@loxone.com