



TISKOVÁ ZPRÁVA, březen 2016

Soukromá síť elektrických čerpacích stanic: BMW i & Loxone přináší chytré solární dobíjecí stanice pro domy.

Německý trh s hybridy zatím se zatáhnutou ruční brzdou zůstává pozadu, a to i přes ambiciózní cíl spolkové vlády: jeden milión elektromobilů v Německu do roku 2020. V ČR není situace o nic lepší - prognóza zní 250.000 elektromobilů do roku 2030. Brzdou je chybějící síť čerpacích stanic. Řidiči elektromobilů a hybridů na tom ale nyní již nemusí být závislí díky vlastní solární čerpací stanici: firma Loxone s vedoucí pozicí na trhu inteligentních domů, ve spolupráci s firmou BMW i, uvádí na trh chytrou solární dobíjecí stanici pro každého majitele domu.

Martin Öller, obchodní ředitel společnosti Loxone: „Řidiči elektromobilů tak mohou svůj automobil do určité míry napojit přímo na slunce a tankovat proud za nulový tarif. Soukromé solární dobíjecí stanice jsou současně důležitým katalyzátorem pro rozšiřující se síť čerpacích stanic s možností dobíjení a pro přijatelnost elektromobilů celkově. To je klíčový předpoklad pro průlom v oblasti elektromobilů.“

Tankovat elektřinu ze slunce – za nulový tarif

Prodejní kooperace zahrnuje německy mluvící země (DACH), Nizozemí, Velkou Británii a Česko. Společnost BMW i vnesla do kooperace svůj produkt „Wallbox Pro“, inteligentní rychlonabíjecí stanici s integrovaným řízením proudu ze sluneční energie pro elektrická a elektrifikovaná vozidla, firma Loxone vyvinula inovační řídicí logiku. Společně přináší revoluci do dosavadních mechanismů dobíjení tím, že umožňují řízené a efektivní dobíjení: **plné nabití za čtyři hodiny přímo ze slunce za nulový tarif.**

Peter Müller, vedoucí projektu BMW 360° Electric: “Promýšlíme holistická řešení pro masovou a pro zákazníky příznivou elektromobilitu. Spolupráci podtrhuje, že se elektromobilita nezastaví u auta, ale že k nepřetržité jízdě může pomoci chytrý dům. Společnosti Loxone a BMW i umožňují spotřebitelům, aby se osamostatnili od dodávek energie z veřejné sítě a kromě toho ušetřili peníze. Mnoho zákazníků, kteří již myslí na úsporu energie, chtějí kompletní řešení - my jim ho nabízíme.”

Díky integraci do systému smart home se proces dobíjení reguluje v závislosti na slunečním záření, zátěži domu a různých tarifech za elektrickou energii. Zelené tlačítko „Tankování“ definuje, kdy se auto bude nabíjet vlastním proudem ze slunečního záření bez dodávek ze sítě. Přednost má pak auto, jiné přístroje v domě přejdou do režimu spánku, dokud nebude baterie opět plná. Každá další požadovaná konstelace (rychlé nabíjení, dobíjení) a scénáře autopilota pro ovládání inteligentního domu lze nastavit ťuknutím prstu. Martin Öller: „Pohled do liberalizace na trhu s elektrickou energií: noví poskytovatelé při přechodu řídili všechno - zákazník se nemusel starat o nic. Proto – vedle úspory peněz – fungovala i liberalizace trhu s elektřinou. Firma Loxone u sítě elektrických čerpacích stanic činí to samé: zákazník se nemusí o nic starat, jeho inteligentní dům udělá vše za něj – jako autopilot.“

Název solární dobíjecí stanice pro chytré domácnosti je: „E-Mobility Starter Kit“. Na míru šitá je v první řadě pro dobíjecí stanici BMW i Wallbox Pro, kterou mohou využívat všechny značky elektromobilů. Jedná se o otevřený systém, který lze dodatečně vybavit. Jednorázová pořizovací cena startovní sady (je-li k dispozici FVE) je 15.499 Kč / 564 Euro, cena za Wallbox Pro kolem 2.200 Euro. Ideální dobíjení na slunci znamená: už žádné náklady na pohonné hmoty. Pro srovnání: náklady na benzín u průměrného automobilu činí až cca 17.000 Euro při celkem 150.000 ujetých kilometrech (spotřeba 9 l a cena benzínu € 1,25).

O společnosti Loxone

Loxone je vynálezcem plně inteligentního chytrého domu. S více než 37.000 kompletními inteligentními domy zaujímá Loxone vedoucí pozici na trhu. Díky samostatnému řízení všech funkcí v domě, přes centrálu - Loxone Miniserver, chytrý dům myslí a jedná podobně jako autopilot v letadle. Loxone se s více než 250 zaměstnanci ve dvanácti světových pobočkách řadí k nejrychleji se rozrůstajícím podnikům v branži.

O společnosti BMW i

BMW i je značka skupiny BMW a plní roli inkubátoru vizionářských konceptů mobility a vozidel, progresivního designu a nového pochopení přednosti, jež je definována trvalou udržitelností. Společnost BMW i je ve světě zastoupena vozidly BMW i3 (elektromobil pro oblasti metropolí) a BMW i8 (hybridní sportovní elektromobil) jakož i mnoha službami pro zajištění mobility a investicemi v oblasti elektrické a síťové mobility.

Více na www.loxone.com/press